



# GUIA DE VOZ E IDENTIDADE VISUAL

2019-20

**JUNTOS,** VEMOS UM MUNDO  
ONDE AS **PESSOAS** SE UNEM E ENTRAM EM AÇÃO  
PARA CAUSAR **MUDANÇAS**  
**DURADOURAS** EM SI MESMAS,  
NAS SUAS COMUNIDADES  
E NO MUNDO TODO.

# Conteúdo

4 NOSSO HISTÓRICO

5 NOSSA ORGANIZAÇÃO

6 NOSSA ESSÊNCIA

7 NOSSA MENSAGEM

8 NOSSA VOZ

9 Exemplos

10 NOSSOS VALORES

11 NOSSOS LOGOS

12 Assinatura da Marca Mãe

13 Assinatura da Marca Mãe simplificada

14 Marca de Excelência

15 Sistema de assinatura: zonas e distritos

16 Sistema de assinatura: clubes

**Logos combinados**

17 Parceiros

18 Bolsas Rotary pela Paz

18 Grupos Rotary em Ação

19 Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário

20 Intercâmbio de Jovens

21 RYLA

**Logos**

22 Rotaract

24 Interact

26 Melhores práticas

28 PALETA DE CORES

30 TIPOGRAFIA

31 IMAGENS

33 MARCAS REGISTRADAS

34 PRODUTOS

43 CONTATO

[graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org)

[rlicensingservices@rotary.org](mailto:rlicensingservices@rotary.org)

## SOBRE ESTE GUIA

O Guia de Voz e Identidade Visual contém informações para ajudá-lo a fortalecer a Marca Rotary. Aqui nós abordamos os atributos da nossa voz, mensagens da campanha Pessoas em Ação, formatação do nosso logotipo, uso correto das cores e muito mais.

Apesar de voltado a profissionais de comunicação e design gráfico, o conteúdo aqui apresentado pode ser usado por qualquer pessoa. Se preferir uma versão resumida deste guia, entre no **Brand Center** e baixe o panorama do Guia de Identidade Visual.

## A IMPORTÂNCIA DA NOSSA IMAGEM

Há mais de 100 anos, o Rotary vem unindo líderes comprometidos que entram em ação e usam seus conhecimentos para ajudar comunidades locais e internacionais. A conscientização pública sobre o Rotary é alta, porém, o grau de compreensão sobre quem somos, o que fazemos e o valor que agregamos é muito baixo. Precisamos contar a nossa história de forma que o público entenda o que fazemos, o que nos diferencia e porque nosso trabalho é importante. Sem isso, não podemos atingir nosso potencial pleno e unir mais pessoas para melhorar os lugares onde atuamos em nível mundial.

**NÃO HÁ UMA ORGANIZAÇÃO COMO O ROTARY. AO USAR NOSSA VOZ DE FORMA CONSISTENTE EM TODAS AS MENSAGENS, GARANTIMOS QUE NOSSA COMUNICAÇÃO SEMPRE REPRESENTE NOSSO CARÁTER DISTINTO.**

Se todos falarem, escreverem e usarem designs que representem uma só voz, nossos materiais passarão claramente a ideia do que é o Rotary, dando ao público um melhor entendimento de quem somos.

Este guia mostrará a você como usar a voz e a identidade visual do Rotary nas comunicações sobre o seu clube e o Rotary. Juntos, nós podemos mostrar ao mundo que somos Pessoas em Ação.

## O ROTARY COMO MARCA

**A MARCA É MAIS DO QUE UM LOGOTIPO. A MARCA ROTARY É MUITO MAIOR DO QUE A SUA RODA. ELA É A PERCEÇÃO DOS OUTROS SOBRE NÓS, E NÃO APENAS A FORMA PELA QUAL NOS VEMOS.**

Quando falamos sobre a Marca Rotary, nos referimos aos objetivos e qualidades básicas que unem todos os Rotary Clubs e distritos. É o que oferecemos àqueles que se associam aos nossos clubes, formam parcerias conosco ou participam dos nossos programas e projetos. Nossa marca reflete nossa identidade, visão, essência e valores, e representa a cultura e abordagem singulares que empregamos na criação de mudanças positivas e duradouras.

A percepção que as pessoas têm do Rotary vem da experiência delas com nossos clubes e programas, além das histórias que contamos e imagens que compartilhamos. A comunicação convincente e uniforme, somada a uma experiência válida, fortalece a nossa marca e nos auxilia a engajar e atrair mais associados, doadores e parceiros.

## NÓS SOMOS O ROTARY

“Rotary” é a palavra que simboliza o Rotary International e a Fundação Rotária. Os rotarianos naturalmente se referem à nossa organização como “Rotary”. A utilização da palavra “Rotary” nos nossos meios de comunicação é um passo simples, embora fundamental, para nos unificar como organização e fortalecer nossas mensagens.

 <p><b>Rotary</b></p>	 <p><b>Rotary</b></p>	 <p>The <b>Rotary</b> Foundation</p>
<p><b>ROTARY</b></p>	<p><b>ROTARY INTERNATIONAL</b></p>	<p><b>FUNDAÇÃO ROTÁRIA</b></p>
<p><b>Forma usada ao falar sobre a organização como um todo em nossos comunicados</b></p>	<p><b>Forma usada ao falarmos sobre a associação global de 35.000 clubes e o conjunto de escritórios que lhes dão suporte</b></p>	<p><b>Forma usada ao falarmos sobre arrecadação de fundos e subsídios, quando apropriado ou exigido por lei</b></p>

Nossa essência teve sua origem na declaração de visão do Rotary, e explica claramente quem somos, com o que nos importamos, e como tomamos decisões e nos comunicamos.

**NOSSA VISÃO** Juntos, vemos um mundo onde as pessoas se unem e entram em ação para causar mudanças duradouras em si mesmas, nas suas comunidades e no mundo todo.

**NOSSA ESSÊNCIA** O Rotary une líderes de todos os continentes, culturas e áreas de atuação para trocarem ideias e entrarem em ação em comunidades ao redor do mundo.

A nossa essência resume o Rotary — o lugar onde líderes atuais e potenciais se unem, formam relacionamentos de trabalho e criam impacto positivo nas comunidades locais e mundiais. Além disso, nossa essência reflete os valores que definem a organização: companheirismo, integridade, diversidade, serviços humanitários e liderança.

Ao focar as mensagens do Rotary na sua essência, reforçamos as causas que defendemos, como diferimos de outras organizações e porque o Rotary é relevante. Essa abordagem possibilita que os associados criem suas próprias declarações sobre o clube e, de forma coletiva, contem uma história coesa e convincente sobre o Rotary.

## NÓS SOMOS PESSOAS EM AÇÃO

Os materiais da campanha Pessoas em Ação facilitam o diálogo sobre o Rotary com aqueles que não nos conhecem. Somos líderes civis, comunitários e profissionais que compartilham uma perspectiva singular e o desejo de entrar em ação para contribuir a um mundo melhor.

**AO NOS APRESENTARMOS E ATUARMOS COMO PESSOAS EM AÇÃO, ESTABELECEMOS UMA CONEXÃO PESSOAL COM A ORGANIZAÇÃO E ENFATIZAMOS O IMPACTO DO ROTARY EM NOSSAS COMUNIDADES.**

Veja a seguir alguns exemplos de como você pode utilizar a campanha Pessoas em Ação para descrever o Rotary.

O Rotary está comprometido com um mundo melhor.

- Nós reunimos pessoas em ação de todos os continentes e culturas, as quais criam soluções em longo prazo para grandes problemas da humanidade.

Por meio do Rotary, podemos nos tornar melhores líderes, pessoas e humanitários.

- Somos uma organização alicerçada em pessoas, relacionamentos e ações.
- Usamos nossa experiência profissional, perspectivas diversificadas e conexões globais para causar mudanças positivas no mundo.
- Por meio do voluntariado, fazemos amizades que transcendem barreiras políticas e culturais, e fomentam a compreensão mundial e o respeito.

Ao apresentarmos os rotarianos como pessoas em ação, concretizamos a visão do Rotary de forma relevante e tangível. Quando falamos com a mesma voz, aumentamos a conscientização e compreensão sobre o Rotary.

Os associados são os mensageiros dessa campanha e, como embaixadores da nossa marca, os clubes estão em posição de compartilhar mensagens simples e cativantes mostrando como a família rotária está entrando em ação para causar mudanças positivas.

Queremos que o Rotary se destaque em relação a outras organizações e atraia diferentes públicos por meio de mensagens uniformes e convincentes. Nossa voz — constituída do tom e estilo únicos que usamos na nossa comunicação — foca nos quatro atributos que traduzem o Rotary e seus associados: perseverança, inspiração, compaixão e inteligência. Estes atributos são o teor do Rotary e dão sentido quando falamos sobre a organização. Considere esses atributos como a personalidade do Rotary.

Nossa voz é clara, persuasiva e possibilita que as pessoas se identifiquem com ela. Ela tem um estilo pessoal e sincero. É convincente, sem ser exigente, austera nem repressora.

Além disso, nossa voz tem tom de conversa, sem ser demasiadamente informal ou prolixa.

NOSSA VOZ É...

## Perseverante

Nós somos determinados, arrojados e corajosos, e falamos com clareza e convicção.

## Inspiradora

Nós motivamos outras pessoas com a nossa atitude positiva, entusiasmo e paixão.

## Compassiva

Nós nos importamos com as pessoas que ajudamos.

## Inteligente

Nós somos perspicazes e empregamos nossos conhecimentos para resolver questões sociais de maneiras criativas.

EXEMPLOS

**Desde 1979, contribuimos para que a pólio fosse eliminada na maior parte do mundo. Faltam somente três países, mas estamos empenhados em acabar com a paralisia infantil.**

**Juntos, causamos mudanças duradouras em nós mesmos, nas nossas comunidades e no mundo.**

**É preciso ter empatia para enfrentar os maiores desafios mundiais. Nós promovemos pessoas e histórias reais, que têm apelo universal e com as quais as pessoas se identificam.**

**Começamos com iniciativas hídricas, já que a falta de água limpa é um entrave à paz.**



Veja alguns exemplos que demonstram como a voz do Rotary fortalece nossa mensagem:

### EXEMPLOS

Convite para associados em potencial visitarem o clube.

### ANTES (sem a voz do Rotary)

O Rotary é formado por pessoas comuns que trabalham juntas para cuidar do meio ambiente, eliminar a pólio, melhorar comunidades de todo o mundo e realizar outros feitos extraordinários.

Saiba mais em [Rotary.org](http://Rotary.org).



### DEPOIS (com a voz do Rotary)

**É fantástico o que podemos conquistar quando o coração e a mente trabalham juntos. Veja como líderes de diversos países, culturas e áreas de atuação estão entrando em ação para melhorar as condições de saúde, capacitar jovens, promover a paz e fortalecer comunidades.**

**Ajude a criar mudanças positivas! Visite o Rotary Club mais próximo.**

### PORQUE É EFICAZ

- É atuante, inspiradora e convidativa
- Equilibra compaixão (coração) e inteligência (mente)
- Define liderança pela forma de pensar (diversas perspectivas) e agir
- Esclarece nosso impacto
- Inclui um chamado à ação

Extraído do site [Rotary.org](http://Rotary.org)

### Aniversário do Rotary

O aniversário do Rotary marca um ano de conquistas na luta contra a paralisia infantil e de um compromisso renovado para terminarmos esse trabalho. Você pode ajudar aprendendo como usar a defesa e difusão da causa para conseguirmos o apoio de governantes e, assim, financiarmos o trabalho vital de erradicação da pólio.



**Outro ano, outra chance de entrar para a história.**

**Estamos mais próximos do que nunca de erradicar a pólio, mas mesmo quando celebrarmos mais um ano de impacto comunitário, somos lembrados de que ainda há muito a fazer. Torne-se um defensor da causa, captando verbas governamentais para que, juntos, possamos terminar o trabalho.**

- A manchete é inspiradora em vez de descritiva
- Destaca o espírito perseverante do Rotary
- É mais compassiva e humana
- Tem um claro chamado à ação

## O que são “Valores”?

Nosso comportamento é conduzido por valores que representam nossas crenças e a forma como agimos.

## Como definimos nossos valores?

Os princípios que definem o Rotary estão enraizados nos nossos Valores. Queremos dar vida a esses valores, demonstrando como eles são colocados em prática no mundo todo.

### NOSSOS VALORES

### COMO VIVEMOS NOSSOS VALORES

**Companheirismo**



**Construímos relacionamentos vitalícios**

**Integridade**



**Honramos nossos compromissos**

**Diversidade**



**Conectamos perspectivas diversificadas**

**Serviços humanitários e Liderança**



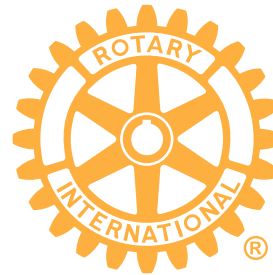
**Aplicamos nossa liderança e conhecimentos para resolver questões sociais**

Os logotipos do Rotary fazem parte da nossa marca e representam todos os nossos clubes que entram em ação para causar mudanças positivas e duradouras globalmente. Quando as pessoas veem nossos logotipos, elas imediatamente os associam ao Rotary como símbolos de uma organização que atua para fazer deste um mundo melhor.

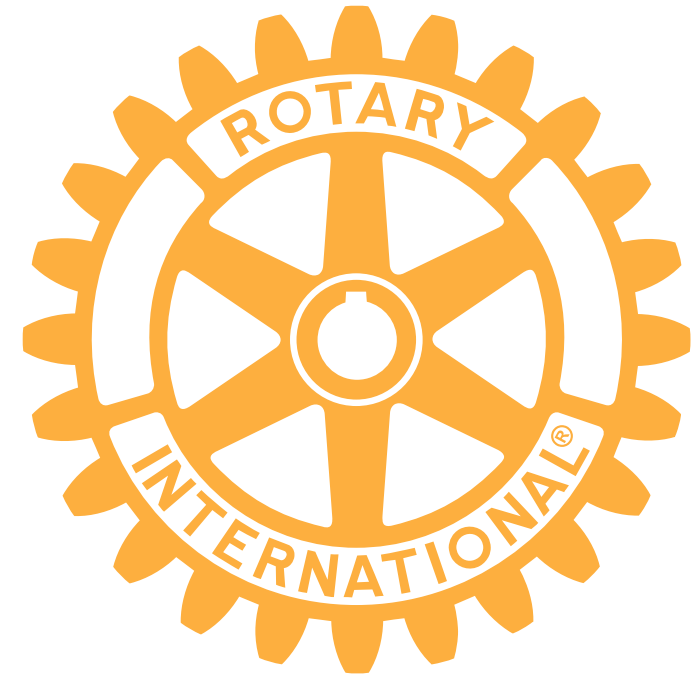
Os logotipos estão no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](https://rotary.org/brandcenter).

## Assinatura da Marca Mãe

# Rotary

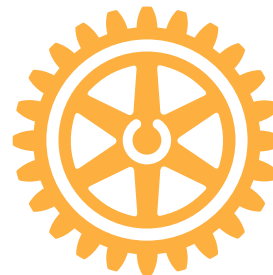


## Marca de Excelência



## Assinatura da Marca Mãe simplificada

# Rotary



# Logotipos

## Assinatura da Marca Mãe

De fácil visibilidade e reconhecimento, a assinatura da Marca Mãe é o nosso logotipo oficial, formado pela palavra "Rotary" (marca nominativa), à esquerda, seguida da roda rotária.

Nosso logotipo não pode ser alterado de forma alguma. A roda e a marca nominativa devem sempre aparecer juntas. Como a palavra "Rotary" é uma marca nominativa e não fonte, ela não pode ser substituída por outras fontes. Somente as cores que aparecem nessa página podem ser usadas no logotipo.

Tanto a Assinatura da Marca Mãe quanto a Assinatura da Marca Mãe simplificada (página 13) podem ser usadas em todos os materiais impressos e digitais. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Os logotipos estão no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

Os detalhes da nossa paleta de cores estão nas páginas 28 e 29.



Área de reserva é o espaço livre em volta da Assinatura da Marca Mãe, o qual deve permanecer vazio. Ela deve ter a mesma altura do "R" maiúsculo da marca nominativa Rotary.

### Assinatura da Marca Mãe

Rotary Royal Blue e Rotary Gold (cores integrais)



100% White e Rotary Gold (para fundos escuros)



### Uma cor

100% Black



100% Rotary Azure



100% White (para fundos escuros)



# Logos

## Assinatura da Marca Mãe simplificada

De fácil visibilidade e reconhecimento, a assinatura da Marca Mãe é o nosso logotipo oficial, formado pela palavra "Rotary" (marca nominativa), à esquerda, seguida da roda rotária.

Nosso logotipo não pode ser alterado de forma alguma. A roda e a marca nominativa devem sempre aparecer juntas. Como a palavra "Rotary" é uma marca nominativa e não fonte, ela não pode ser substituída por outras fontes. Somente as cores que aparecem nessa página podem ser usadas no logotipo.

Tanto a Assinatura da Marca Mãe quanto a Assinatura da Marca Mãe simplificada (página 12) podem ser usadas em todos os materiais impressos e digitais. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Os logotipos estão no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

Os detalhes da nossa paleta de cores estão nas páginas 28 e 29.



Área de reserva é o espaço livre em volta da Assinatura da Marca Mãe, o qual deve permanecer vazio. Ela deve ter a mesma altura do "R" maiúsculo da marca nominativa Rotary.

### Assinatura da Marca Mãe simplificada

Rotary Royal Blue e Rotary Gold (cores integrais)



100% White e Rotary Gold (para fundos escuros)



### Uma cor

100% Black



100% Rotary Azure



100% White (para fundos escuros)



# Logos

## Marca de Excelência

A roda rotária é a nossa Marca de Excelência. Ao usar a Marca de Excelência, recomendamos o uso da Assinatura da Marca Mãe com uma certa proximidade para fins de clareza e fácil identificação.

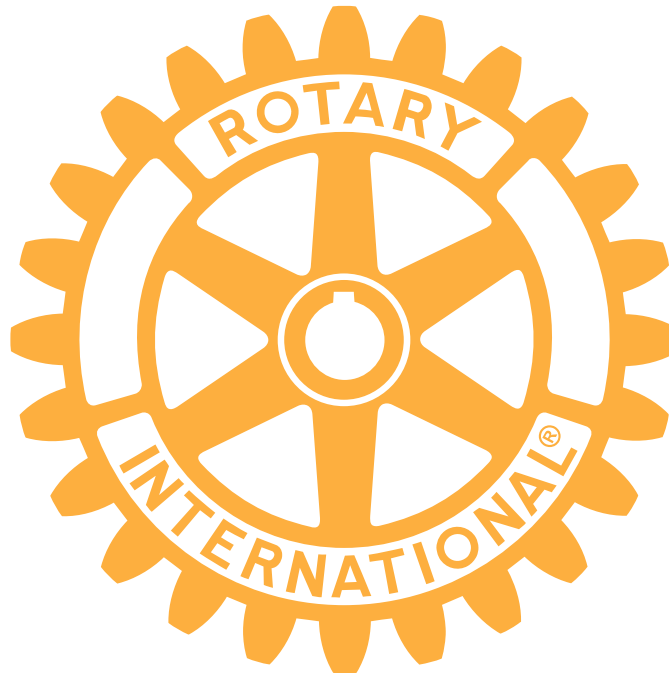
Não há uma altura máxima para a Marca de Excelência, porém, seu tamanho mínimo deve ser aproximadamente 3 vezes maior que a roda da Assinatura da Marca Mãe utilizada próxima a ela (vide layout e exemplos de tamanho abaixo).

Não existe uma versão simplificada da Marca de Excelência — as palavras “Rotary International” devem aparecer dentro da roda. Somente as cores que aparecem nessa página podem ser usadas no logotipo.

Os logotipos estão no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

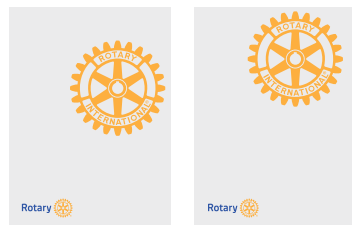
Os detalhes da nossa paleta de cores estão nas páginas 28 e 29.

### A roda rotária é a nossa Marca de Excelência

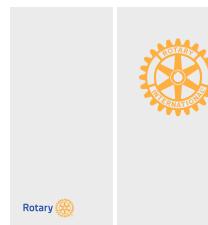


### Exemplos de layout

Comunicado de uma página

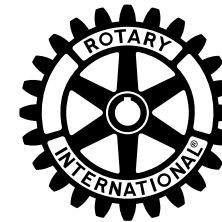


Comunicado com mais de uma página ou folheto dobrado (frente/meio/verso)

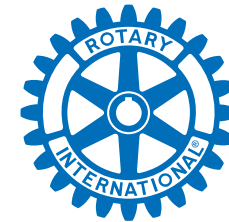


### Uma cor

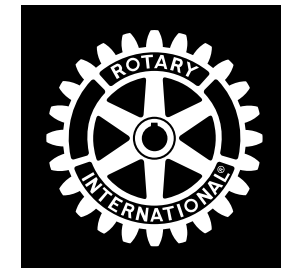
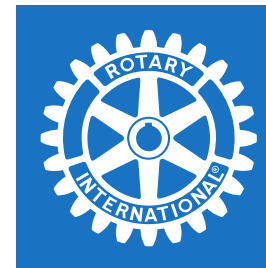
100% Black



100% Rotary Azure



100% White (para fundos escuros)



### Tamanho

Relação de tamanho da Assinatura da Marca Mãe e da Marca de Excelência.



# Logos

## Sistema de assinatura para distritos e zonas

Nós criamos um sistema de assinatura para que você possa adicionar identificadores do seu clube, distrito ou zona às peças de comunicação que produzir.

Assinaturas de distrito e zona incluem a Assinatura da Marca Mãe acompanhada do número do distrito ou zona. Esse sistema de assinatura deve ser usado em comunicados distritais e zonais em vez da Assinatura da Marca Mãe sozinha.

O número do distrito ou zona tem que aparecer abaixo da marca nominativa Rotary, alinhado com a letra “y” da palavra “Rotary” (vide exemplos). A relação de posicionamento e tamanho entre a marca nominativa e a roda rotária não pode ser alterada.

Ao criar o logotipo do seu distrito ou zona, use a Assinatura da Marca Mãe ou a Assinatura da Marca Mãe simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criação de logo de distrito e zona no Brand Center, [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### Sistema de assinatura: distritos e zonas

Assinatura da Marca Mãe



Assinatura da Marca Mãe simplificada



# Logos

## Sistema de assinatura para clubes

Nós criamos um sistema de assinatura para que você possa adicionar o identificador do seu clube às peças de comunicação que produzir.

Assinaturas de clube incluem a Assinatura da Marca Mãe acompanhada do nome do clube. Esse sistema de assinatura deve ser usado em comunicados do clube em vez da Assinatura da Marca Mãe sozinha.

O logotipo do seu clube deve conter o nome que aparece nos documentos de sua fundação ou o nome pelo qual ele é conhecido localmente. Como a palavra "Rotary" já está no logo, não há necessidade de repeti-la. Por exemplo, o Rotary Club de Evanston, EUA, acrescentaria somente "Club de Evanston" logo abaixo da Assinatura da Marca Mãe.

O nome do clube deve sempre ter o mesmo tamanho da marca nominativa, alinhado com a letra "y" da palavra Rotary. A relação de posicionamento e tamanho entre a marca nominativa e a roda rotária não pode ser alterada.

Ao criar o logotipo do seu clube, use a Assinatura da Marca Mãe ou a Assinatura da Marca Mãe simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criação de logo de clube no Brand Center, [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### Sistema de assinatura para clubes

Logo de clube — ABAIXO



Logo de clube — EXEMPLO





# Logotipos

## Logos combinados para parceiros

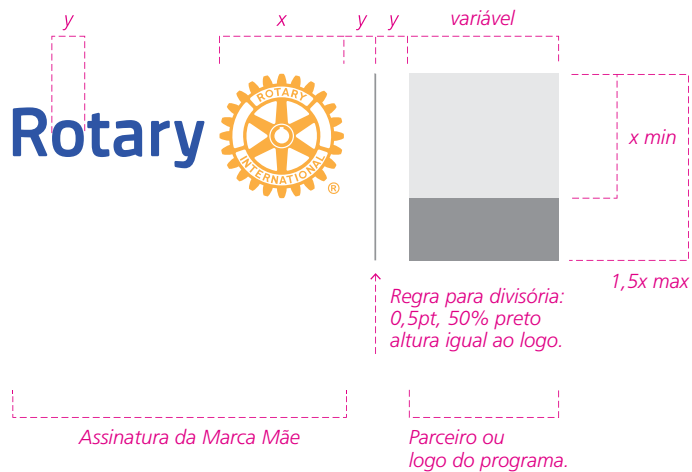
Parceiros são organizações externas que colaboram com o Rotary no desenvolvimento, apoio e implementação de programas e projetos.

Siga as diretrizes dessa página para criar um logo combinado de parceria, que vem a ser a união da Assinatura da Marca Mãe do Rotary e do logotipo do parceiro. Somente um parceiro pode constar do mesmo logo combinado.

O logotipo do parceiro deve ter no mínimo o mesmo tamanho da Assinatura da Marca Mãe, e não pode ultrapassar mais do que uma vez e meia o tamanho da Assinatura da Marca Mãe. A largura do logotipo do parceiro pode variar, desde que não domine visualmente a Assinatura da Marca Mãe.

### PARCEIROS

Composição



Exemplos: parcerias estratégicas, para projetos ou serviços



# Logotipos

## Logos combinados para Grupos Rotary em Ação e Grupos de Companheirismo

Siga as diretrizes dessa página para criar um logo combinado de parceria, que vem a ser a união da Assinatura da Marca Mãe do Rotary e do logotipo do parceiro.

Na criação do logo combinado, recomendamos o uso de palavras que mostrem sua afiliação ao Rotary (veja o logotipo do Grupo Rotary em Ação pela Assistência em Casos de Desastres). É possível usar o logotipo do seu Grupo de Companheirismo ou Grupo Rotary em Ação para fazer o logo combinado (veja o logotipo do Grupo de Companheirismo de Gerentes Executivos).

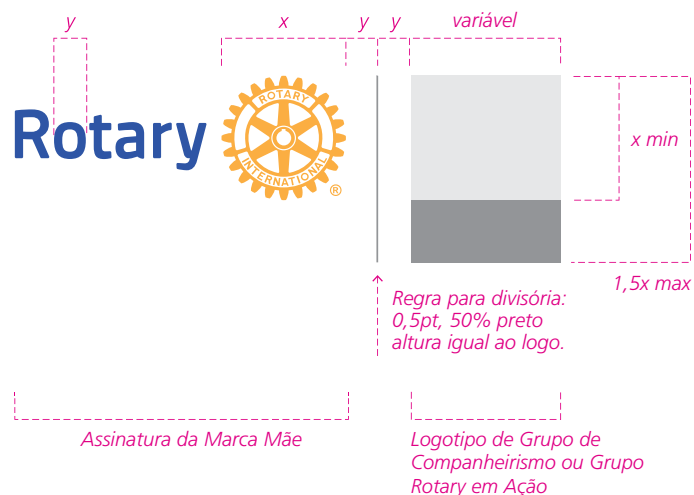
O logotipo do seu Grupo de Companheirismo ou Grupo Rotary em Ação deve sempre aparecer à direita da Assinatura da Marca Mãe do Rotary, devendo ter no mínimo o mesmo tamanho da Assinatura da Marca Mãe, e não pode ultrapassar mais do que uma vez e meia o tamanho da Assinatura da Marca Mãe. A largura do logotipo do Grupo de Companheirismo ou Grupo Rotary em Ação pode variar, desde que não seja superior à Assinatura da Marca Mãe.

O logotipo do Grupo Rotary em Ação ou Grupo de Companheirismo não pode conter a Assinatura da Marca Mãe ou Marca de Excelência (roda rotária), nem se assemelhar a elas.

Encontre modelos para criar o logo combinado do seu Grupo de Companheirismo ou Grupo Rotary em Ação no Brand Center, [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### GRUPOS DE COMPANHEIRISMO E GRUPOS ROTARY EM AÇÃO

Composição



Exemplos: Grupos Rotary em Ação



Exemplos: Grupo de Companheirismo



# Logotipos

## Logo combinado para Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário

O logo combinado é usado para mostrar a relação entre o Rotary e um Núcleo Rotary de Desenvolvimento Comunitário (NRDC). NRDC é uma organização patrocinada por um dos nossos clubes. O logo combinado inclui a assinatura gráfica do clube e da organização por ele patrocinada.

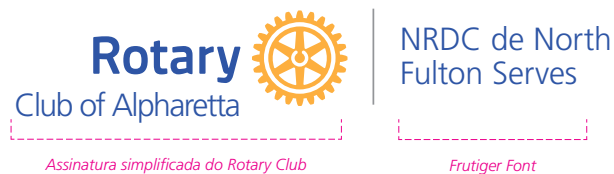
Ao criar seu logotipo, use a Assinatura da Marca Mãe ou a Assinatura da Marca Mãe simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criar o logo combinado do seu NRDC no Brand Center, [rotary.org/brandcenter](https://rotary.org/brandcenter).

Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário — Sistema de assinatura de logos combinados



Exemplos alternativos aceitáveis



# Logotipos

## Logo combinado para Intercâmbio de Jovens

O logo combinado é usado para mostrar a relação entre o Rotary e o Intercâmbio de Jovens, que é um programa patrocinado por clubes e distritos. O logo combinado inclui a assinatura do clube ou distrito e o nome do programa (veja o exemplo).





Ao criar seu logotipo, use a Assinatura da Marca Mãe ou a Assinatura da Marca Mãe simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criar o logo combinado do seu Intercâmbio de Jovens no Brand Center, [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

Intercâmbio de Jovens — Sistema de assinatura de logo combinado



Exemplos

<p><b>Rotary</b> District 6860</p>  <p>Assinatura do distrito rotário</p>	<p><b>intercâmbio de jovens</b></p> <p>Frutiger Font</p>	<p><b>Rotary</b> District 6860</p>  <p>Assinatura do distrito rotário</p>	<p><b>intercâmbio de jovens</b></p> <p>Sentinel font</p>
<p><b>Rotary</b> District 6860</p>  <p>Assinatura simplificada do distrito rotário</p>	<p><b>intercâmbio de jovens</b></p> <p>Arial Narrow font</p>	<p><b>Rotary</b> District 6860</p>  <p>Assinatura simplificada do distrito rotário</p>	<p><b>intercâmbio de jovens</b></p> <p>Georgia font</p>

# Logotipos

## Logo combinado para Prêmios Rotários de Liderança Juvenil (RYLA)

O logo combinado é usado para mostrar a relação entre o Rotary e o RYLA, que é um programa patrocinado por clubes e distritos. Tal logo inclui a assinatura do clube ou distrito e o nome do programa (veja o exemplo).

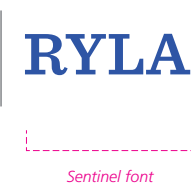
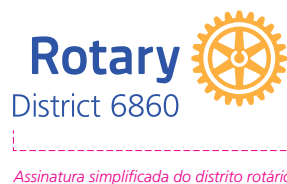
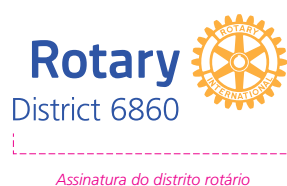
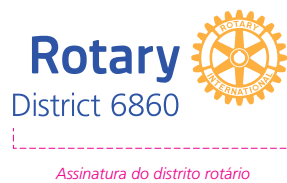
Ao criar seu logotipo, use a Assinatura da Marca Mãe ou a Assinatura da Marca Mãe simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criar o logo combinado do seu RYLA no Brand Center, [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### Prêmios Rotários de Liderança Juvenil — Sistema de assinatura de logo combinado



### Exemplos



# Logotipos

## Assinatura da Marca Mãe do Rotaract

De fácil visibilidade e reconhecimento, a Assinatura da Marca Mãe do Rotaract é o nosso logotipo oficial, formado pela palavra "Rotaract" (marca nominativa), à esquerda, seguida da roda rotária.

Nosso logotipo não pode ser alterado de forma alguma. A roda e a marca nominativa devem sempre aparecer juntas. Como a palavra "Rotaract" é uma marca nominativa e não fonte, ela não pode ser substituída por outras fontes. Somente as cores que aparecem nessa página podem ser usadas no logotipo.

Tanto a Assinatura da Marca Mãe do Rotaract quanto a Assinatura da Marca Mãe do Rotaract simplificada podem ser usadas em todos os materiais impressos e digitais. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Os logotipos estão no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).



Área de reserva é o espaço livre em volta da Assinatura da Marca Mãe do Rotaract, o qual deve permanecer vazio. Ela deve ter a mesma altura do "R" maiúsculo da marca nominativa Rotaract.

Assinatura da Marca Mãe do Rotaract



Assinatura da Marca Mãe do Rotaract simplificada



### Uma cor

100% Black



100% Cranberry



100% White (para fundos escuros)



# Logotipos

## Sistema de assinatura para Rotaract Clubs

O sistema de assinatura facilita a identificação do clube ou universidade associada ao Rotaract Club em todos os seus comunicados.

A assinatura do Rotaract deve incluir o nome do clube ou universidade.

A relação de posicionamento e tamanho entre a marca nominativa do Rotaract e a roda rotária não pode ser alterada. O nome do clube ou universidade deve aparecer alinhado com a letra “t” da palavra “Rotaract”.

Ao criar o logotipo para o seu Rotaract Club, use a Assinatura da Marca Mãe do Rotaract ou a Assinatura da Marca Mãe do Rotaract simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criação de logo do seu Rotaract Club no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### Sistema de assinatura — Rotaract Clubs

Logo de clube — ABAIXO



Logo de clube — ACIMA



Logo de clube — ACIMA e ABAIXO



Logo de clube — EXEMPLOS



# Logotipos

## Assinatura da Marca Mãe do Interact

De fácil visibilidade e reconhecimento, a assinatura da Marca Mãe do Interact é nosso logotipo oficial, formado pela palavra "Interact" (marca nominativa), à esquerda, seguida da roda rotária.

Nosso logotipo não pode ser alterado de forma alguma. A roda e a marca nominativa devem sempre aparecer juntas. Como a palavra "Interact" é uma marca nominativa e não fonte, ela não pode ser substituída por outras fontes. Somente as cores que aparecem nessa página podem ser usadas no logotipo.

Tanto a Assinatura da Marca Mãe do Interact quanto a Assinatura da Marca Mãe do Interact simplificada podem ser usadas em todos os materiais impressos e digitais. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Os logotipos estão no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).



Área de reserva é o espaço livre em volta da Assinatura da Marca Mãe do Interact, o qual deve permanecer vazio. Ela deve ter a mesma altura do "I" maiúsculo da marca nominativa Interact.

Assinatura da Marca Mãe do Interact



Assinatura da Marca Mãe do Interact simplificada



### Uma cor

100% Black



100% Sky Blue



100% White (para fundos escuros)





# Logotipos

## Sistema de assinatura para Interact Clubs

O sistema de assinatura facilita a identificação do clube ou escola associada ao Interact Club em todos os seus comunicados.

A assinatura do Interact deve incluir o nome do clube ou escola.

A relação de posicionamento e tamanho entre a marca nominativa e a roda rotária não pode ser alterada. O nome do clube ou escola deve aparecer alinhado com a letra "t" do final da palavra "Interact".

Ao criar o logotipo do seu Interact Club, use a Assinatura da Marca Mãe do Interact ou a Assinatura da Marca Mãe do Interact simplificada. Recomendamos o uso da versão simplificada se o logo for menor de 1,25 cm (0,5 polegadas) ou bordado.

Encontre modelos para criação do logo do seu Interact Club no Brand Center, em [rotary.org/brandcenter](https://www.rotary.org/brandcenter).

### Sistema de assinatura — Interact Clubs

Logo de clube — ABAIXO



Logo de clube — ACIMA e ABAIXO



Logo de clube — ACIMA



Logo de clube — EXEMPLOS



USO INCORRETO — Assinatura da Marca Mãe



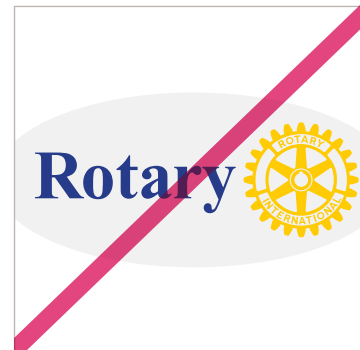
Use a Assinatura da Marca Mãe em fundo contrastante.



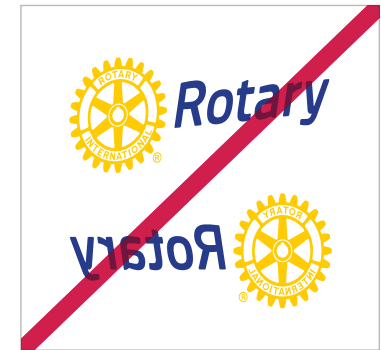
Quando a impressão for em cor integral, use uma das versões de cor da Assinatura da Marca Mãe.



A Assinatura da Marca Mãe deve ser livre de contornos, efeitos especiais e outros elementos gráficos.



A Assinatura da Marca Mãe não pode estar dentro de um molde ou formato, e a marca nominativa não pode ser substituída por fontes.



Os elementos não podem estar distorcidos e devem aparecer na ordem certa.

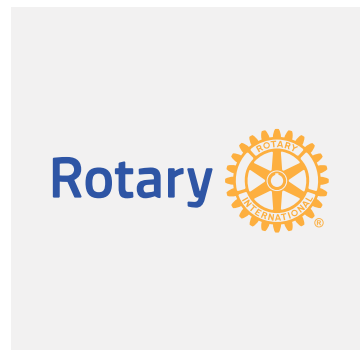
USO CORRETO — Assinatura da Marca Mãe



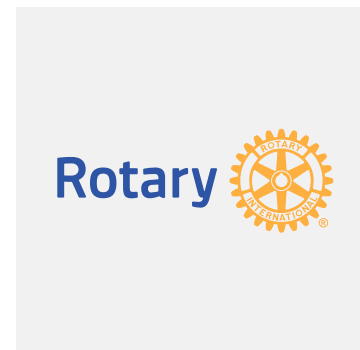
Use a Assinatura da Marca Mãe em fundo contrastante.



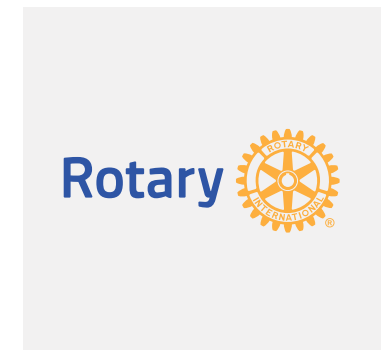
Quando a impressão for em cor integral, use uma das versões de cor da Assinatura da Marca Mãe.



A Assinatura da Marca Mãe deve ser livre de contornos, efeitos especiais e outros elementos gráficos.



A Assinatura da Marca Mãe não pode estar dentro de um molde ou formato, e a marca nominativa não pode ser substituída por fontes.

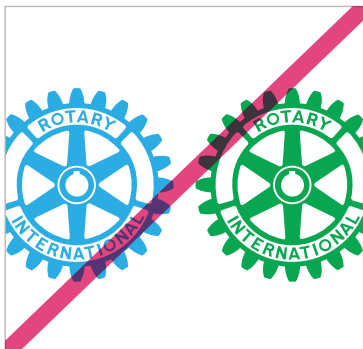


Os elementos não podem estar distorcidos e devem aparecer na ordem certa.

### USO INCORRETO — Marca de Excelência



Mantenha a integridade da Marca de Excelência, sem cortá-la.



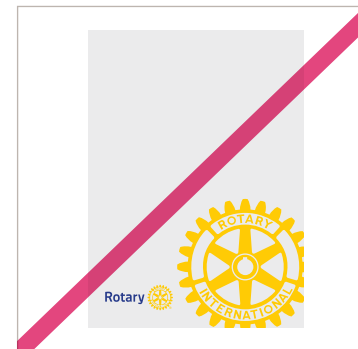
Para a Marca de Excelência, aplique as cores do Rotary especificadas na página 14.



Aplique o tamanho correto da Marca de Excelência quando usá-la com o logo, como consta da página 14.



Certifique-se de que a Marca de Excelência esteja completamente legível.

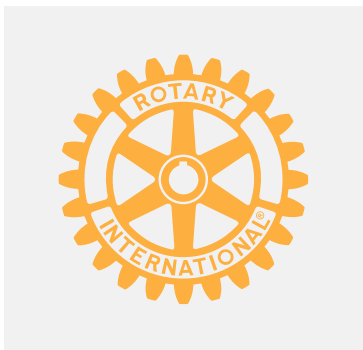


Coloque a Marca de Excelência longe do logotipo, como consta da página 14.

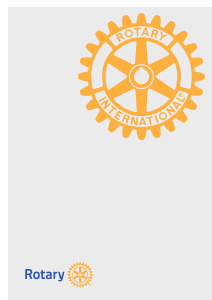
### USO CORRETO — Marca de Excelência



Mantenha a integridade da Marca de Excelência, sem cortá-la.



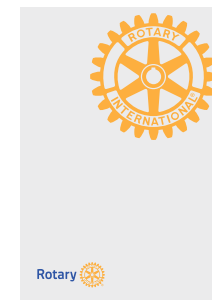
Para a Marca de Excelência, aplique as cores do Rotary especificadas na página 14.



Aplique o tamanho correto da Marca de Excelência quando usá-la com o logo, como consta da página 14.



Certifique-se de que a Marca de Excelência esteja completamente legível.



Coloque a Marca de Excelência longe do logotipo, como consta da página 14.

As cores oficiais do Rotary têm o objetivo de representar quem somos: pessoas inteligentes, compassivas, perseverantes e inspiradoras. As nossas cores principais incluem três tons de azul e um de amarelo. Para criar um visual unificado, essas cores institucionais devem ser utilizadas com mais frequência do que as outras cores da nossa paleta.

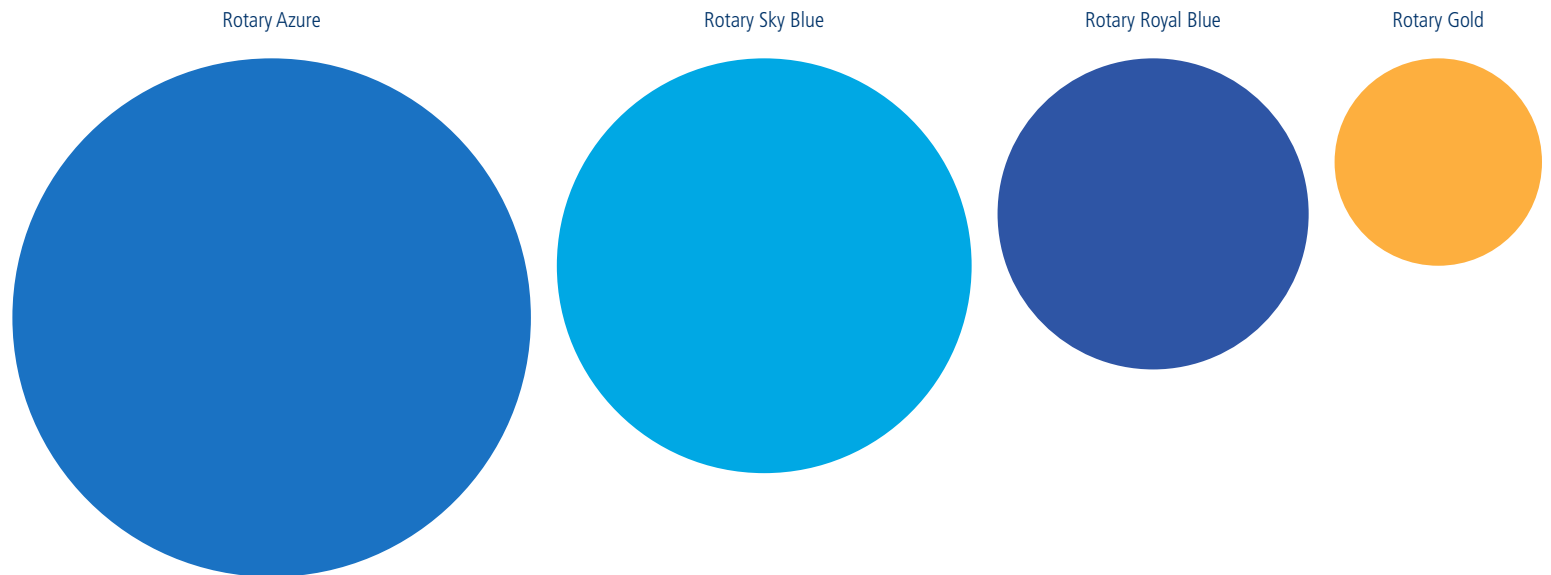
Use o Rotary Azure com muito mais frequência, e reserve o Rotary Sky Blue e o Rotary Royal Blue para complementar e destacar. O Rotary Gold deve ser usado como destaque na página.

As cores secundárias devem ser usadas com moderação para dar ênfase ou fazer diferenciação numa série.

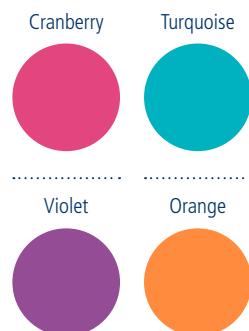
Sem predominância, tons pastéis e neutros oferecem a flexibilidade necessária ao se trabalhar com fundos, layouts, e hierarquia de informações.

A seleção de todas as cores foi feita de maneira cuidadosa para se autocomplementarem. As cores jamais podem ser alteradas e devem sempre ser usadas na sua integridade.

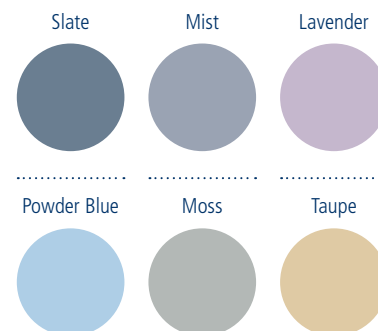
### Cores institucionais do Rotary



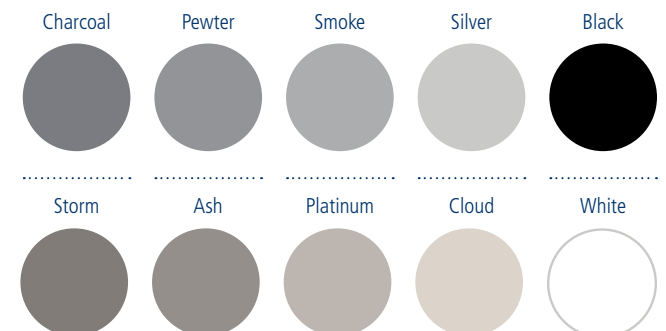
### Cores secundárias



### Tons pastéis



### Tons neutros



Quando utilizar nossa paleta de cores, aplique as formulações adequadas apresentadas nesta página.

Nossas cores jamais devem ser ajustadas nem postas em camadas.

Apresentamos aqui fórmulas de cores revestidas e também sem revestimento para:

**Cores Pantone™**  
**CMYK** para processo de 4 cores  
**RGB** para ambiente digital  
**Hexadecimal** para web.

Para adquirir arquivos em ASE para as últimas amostras de cores, envie e-mail para [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org).

### Cores institucionais do Rotary



**Azure**  
 PMS 2175C  
 C99 M47 Y0 K0  
 PMS 2175U  
 C99 M53 Y0 K0  
 Hex #0050a2  
 R0 G93 B170



**Sky Blue**  
 PMS 2202C  
 C96 M0 Y6 K0  
 PMS 2202U  
 C94 M0 Y6 K0  
 Hex #019fcb  
 R1 G180 B231



**Royal Blue**  
 PMS 286C  
 C100 M80 Y9 K2  
 PMS 286U  
 C100 M92 Y9 K2  
 Hex #0c3c7c  
 R23 G69 B143



**Gold**  
 PMS 130C  
 C0 M41 Y100 K0  
 PMS 129U  
 C0 M35 Y100 K0  
 Hex #f7a81b  
 R247 G168 B27

### Cores secundárias



**Cranberry**  
 PMS 214C  
 C0 M100 Y22 K0  
 Rubine RedU  
 C0 M100 Y22 K0  
 Hex #c10042  
 R217 G27 B92



**Turquoise**  
 PMS 7466C  
 C90 M0 Y38 K0  
 PMS 7466U  
 C88 M0 Y27 K0  
 Hex #018d8d  
 R0 G153 B153



**Violet**  
 PMS 2070C  
 C57 M91 Y0 K0  
 PMS 2070U  
 C54 M99 Y0 K0  
 Hex #872175  
 R135 G33 B117



**Orange**  
 PMS 2018C  
 C0 M68 Y95 K0  
 PMS 2018U  
 C0 M58 Y95 K0  
 Hex #ff7600  
 R255 G118 B0

### Tons pastéis



**Slate**  
 PMS 2165C  
 C68 M43 Y30 K9  
 PMS 2166U  
 C68 M46 Y30 K13  
 Hex #687d90  
 R104 G125 B144



**Mist**  
 PMS 2162C  
 C40 M23 Y18 K1  
 PMS 2162U  
 C42 M26 Y18 K4  
 Hex #9ea6b4  
 R158 G166 B180



**Lavender**  
 PMS 665C  
 C17 M20 Y0 K8  
 PMS 665U  
 C17 M20 Y0 K8  
 Hex #c6bcd0  
 R198 G188 B208



**Powder Blue**  
 PMS 290C  
 C25 M4 Y5 K0  
 PMS 545U  
 C28 M4 Y0 K0  
 Hex #c9dee9  
 R201 G222 B233



**Moss**  
 PMS 7537C  
 C36 M23 Y34 K0  
 PMS 7537U  
 C36 M23 Y30 K0  
 Hex #a7aca2  
 R167 G172 B162



**Taupe**  
 PMS 7501C  
 C13 M16 Y35 K0  
 PMS 7501U  
 C13 M16 Y35 K0  
 Hex #d9c89e  
 R217 G200 B158

### Tons neutros



**Charcoal**  
 Cool Gray 11C  
 C48 M22 Y24 K66  
 Cool Gray 11U  
 C15 M0 Y0 K60  
 Hex #58585a  
 R88 G88 B90



**Pewter**  
 Cool Gray 8C  
 C23 M11 Y13 K41  
 Cool Gray 8U  
 C10 M0 Y0 K50  
 Hex #919295  
 R145 G146 B149



**Smoke**  
 Cool Gray 5C  
 C0 M0 Y0 K33  
 Cool Gray 5U  
 C0 M0 Y0 K33  
 Hex #bcdbc0  
 R188 G189 B192



**Silver**  
 Cool Gray 2C  
 C14 M10 Y13 K0  
 Cool Gray 2U  
 C14 M10 Y16 K0  
 Hex #e7e7e8  
 R231 G231 B232



**Storm**  
 Warm Gray 10C  
 C51 M46 Y55 K19  
 Warm Gray 10U  
 C51 M46 Y45 K19  
 Hex #675d58  
 R103 G93 B88



**Ash**  
 Warm Gray 7C  
 C41 M34 Y44 K4  
 Warm Gray 7U  
 C41 M38 Y37 K8  
 Hex #958d85  
 R149 G141 B133



**Platinum**  
 Warm Gray 3C  
 C25 M22 Y32 K0  
 Warm Gray 3U  
 C25 M22 Y28 K2  
 Hex #c5c1bb  
 R197 G193 B187



**Cloud**  
 Warm Gray 1C  
 C15 M12 Y17 K0  
 Warm Gray 1U  
 C15 M12 Y17 K0  
 Hex #e6e5d8  
 R230 G229 B216



**Black**  
 C0 M0 Y0 K100  
 Hex #000000  
 R0 G0 B0



**White**  
 C0 M0 Y0 K0  
 Hex #ffffff  
 R255 G255 B255

# Tipografia

## Fontes licenciadas e gratuitas

Usar a tipografia do Rotary, ou seja, as fontes oficiais da organização, ajuda a manter a coesão e uniformidade da nossa mensagem. Fica mais fácil reconhecer o seu clube e o Rotary como um todo quando usamos as fontes listadas aqui.

### Opções licenciadas — disponíveis para compra

**Primária\***, use estilo condensado com TODAS AS LETRAS EM MAIÚSCULO para títulos e navegação principal. Use o estilo regular para títulos e navegação secundários, infográficos, logos combinados, identificadores e materiais com muito texto.

## FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

47 Light Condensed

57 Condensed

67 Bold Condensed

77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

45 Light

46 Light Italic

55 Roman

56 Italic

65 Bold

66 Bold Italic

75 Black

76 Black Italic

95 Ultra Black

**Secundária\***, use para corpo de texto, subtítulos, legendas, chamadas e identificadores.

## Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Light

Light Italic

Book

Book Italic

Medium

Medium Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

### Opções gratuitas — para uso quando as fontes Frutiger e Sentinel não estiverem disponíveis ou o custo for alto

**Primária**, para fins digitais

## OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Condensed Light

Condensed Light Italic

Condensed Bold

## OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Light

Regular

Italic

Bold

**Primária**, para aplicações em Microsoft Office ou quando Open Sans Condensed não estiver disponível. A fonte deve ser usada de forma similar à Frutiger para títulos, navegação secundária, etc.

## ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

## ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Italic

Bold

Bold Italic

**Secundária**, para aplicações em Microsoft Office e digitais, ou quando a Sentinel não estiver disponível. A fonte deve ser usada de forma similar à Sentinel para o corpo do texto, subtítulos, etc.

## Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

\*Para informações de compra das fontes licenciadas, envie e-mail para [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org).



Boas imagens são essenciais para a nossa organização, já que representam uma maneira universal das pessoas se conectarem. O foco das nossas fotos está em relacionamentos e impacto comunitário, devendo sempre contar uma história verdadeira. Dê preferência a imagens que mostrem vários rotarianos e enfatizem a nossa diversidade.

Obtenha sempre uma autorização assinada de todas as pessoas que aparecerem em fotos e vídeos usados para fins rotários. Este consentimento por escrito deve incluir o nome da pessoa em questão e uma declaração de que ela concorda em ter sua imagem registrada e utilizada por quem estiver fotografando ou filmando. Se houver crianças nas fotografias, obtenha a autorização dos pais ou responsáveis. Se o registro por foto ou vídeo for feito por outro indivíduo, peça para ele licenciar o uso para seu clube e consiga a autorização das pessoas em questão para utilizar sua imagem e/ou voz.

### Participantes do Rotary reunindo-se e trocando ideias

Uma rotariana



Grupos pequenos



Grupos grandes



### Participantes do Rotary em ação na comunidade

Um rotariano



Grupos pequenos



Grupos grandes



Com beneficiários



Sem rotarianos



### Imagens metafóricas/conceituais



# Imagens

## Estilo Pessoas em Ação

Nossa fotografia tem enfoque nos participantes do Rotary engajados ativamente nos nossos relacionamentos, trabalho e comunidade. Ela deve sempre contar uma história verdadeira e impactante. Por isso, escolha fotografias cativantes que possam inspirar o público e ilustrar o que torna o Rotary uma organização tão especial. Para esse fim, recomendamos o uso de fotos em estilo documentário, onde as pessoas não apareçam posando.

Lembre-se de obter uma autorização assinada de qualquer pessoa que aparecer em fotos e vídeos usados para fins rotários. Para mais informações, envie mensagem para [privacy@rotary.org](mailto:privacy@rotary.org).

### Pessoas em Ação





# Mensagem sobre a Marca Rotary e as marcas registradas do Rotary International

Em 2013, o Rotary International lançou seu novo sistema de assinatura e paleta de cores, e adotou mudanças em sua identidade visual. Criamos melhores práticas para o uso das marcas rotárias em mercadorias. Mais especificamente, a versão da roda rotária de antes de 2013 só aparecia em distintivos de associados.

ROTARY, ROTARY CLUB, ROTARIAN, MARCA DE EXCELÊNCIA, ASSINATURA DA MARCA MÃE, INTERACT, ROTARACT, entre outras, são marcas registradas e propriedade do Rotary International. O símbolo de marca registrada ® aparece em produtos licenciados e ao lado de muitas marcas rotárias.

Trabalhando juntos, garantimos que o Rotary conquiste e mantenha uma imagem mais proeminente e reconhecida em todo o mundo.

## Clubes e seus associados

Somente os vendedores licenciados do Rotary International têm permissão para produzir e vender mercadorias que portem as marcas rotárias. A lista atual dos fornecedores licenciados está em [my.rotary.org/pt/member-center/licensed-vendors](http://my.rotary.org/pt/member-center/licensed-vendors).

Fornecedores que produzirem e/ou venderem mercadorias com marcas rotárias sem a devida licença ou permissão do Rotary International infringem os direitos autorais do Rotary e prejudicam a Marca Rotary. Além de contribuir à proteção da Marca Rotary, quando você compra mercadorias de fornecedores licenciados, parte da receita com a venda é revertida ao Rotary.

Se o seu clube, distrito, Grupo de Companheirismo ou Grupo Rotary em Ação tiver interesse em vender produtos com marca rotária por ocasião de uma campanha de arrecadação de fundos, pergunte pelo e-mail [rilicensingservices@rotary.org](mailto:rilicensingservices@rotary.org) como obter uma permissão para um evento específico ou acesse o site [myrotary.org/pt/manage/products-services/licensing](http://myrotary.org/pt/manage/products-services/licensing).

Se o produto que precisar não for comercializado por um fornecedor licenciado do Rotary International, peça a autorização para comprar de empresa não licenciada pelo e-mail [rilicensingservices@rotary.org](mailto:rilicensingservices@rotary.org). Após aprovação do design do produto, de acordo com as exigências de reprodução de marca rotária, o Rotary International pode outorgar uma licença temporária e de uso específico ao fornecedor não licenciado para que produza mercadoria com marcas do Rotary.

## Licenciados do Rotary International

Estas diretrizes e exemplos ajudam os fornecedores licenciados do Rotary International a reproduzir corretamente as marcas rotárias. Vale lembrar que, antes da fase de manufatura e subsequente venda, todos os itens novos com marcas rotárias devem ser aprovados pela seção de Licenciamento do RI. É esperado que todos os fornecedores licenciados do Rotary International sigam essas diretrizes.

## Fontes e licenças

Recomendamos o uso de algumas fontes que exigem licença. Se for usá-las, verifique se você tem as devidas licenças ou permissões. Consulte a página 30 para mais informações sobre as opções de fontes gratuitas que oferecemos.

Verifique se você tem a devida licença ou permissão antes de reproduzir fotografias, textos ou qualquer outro material com marcas protegidas por direitos autorais.

# Produtos

## Distintivo de associado

Os distintivos do Rotary são imediatamente reconhecidos por rotarianos de qualquer parte do mundo como uma representação do orgulho de fazerem parte da organização. Como nem o design ou a cor mudou, seu distintivo atual e todos os vendidos por nossos fornecedores licenciados são aceitáveis.

---

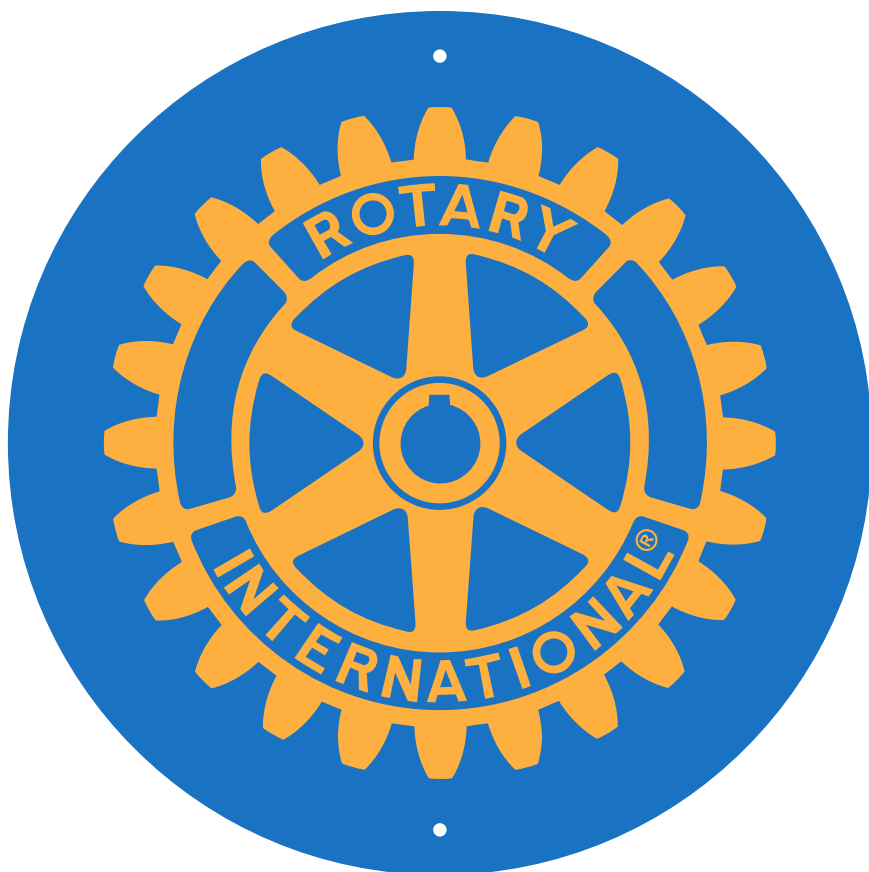
### Distintivo de associado



## Produtos

### Placa de rua e placa informativa

#### Placa de rua



18" x 18" (45 cm x 45 cm) Placa — Marca de Excelência: 14" x 14" (35 cm x 35 cm)

30" x 30" (76 cm x 76 cm) Placa — Marca de Excelência: 23" x 23" (58 cm x 58 cm)

#### Placa informativa

8" x 24" (20 cm x 61 cm) (3 linhas) ou 10" x 24" (25 cm x 61 cm) (4 linhas)

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
REUNIÕES ÀS 12H00**

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
FUNDADO EM  
1985**

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
REUNIÕES ÀS 12H00**

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
FUNDADO EM  
1985**

Escreva o texto em Frutiger Condensed Bold ou Arial Narrow Bold.

## Produtos

Placa para reunião  
em alumínio  
ou acrílico

### Azure

12" x 15" (30 cm x 38 cm)



### Branco

12" x 15" (30 cm x 38 cm)



## Produtos

### Bandeira oficial do Rotary

---

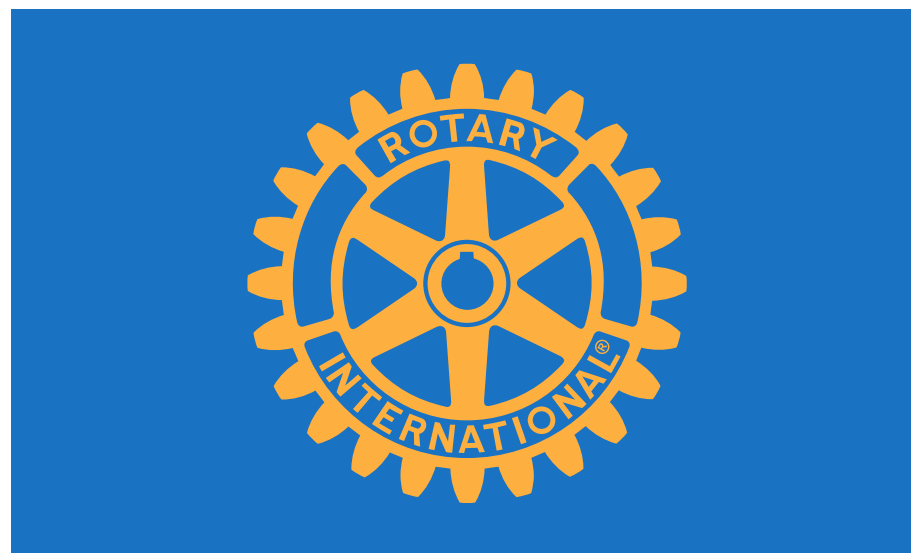
#### Bandeira — tamanhos variados

---

Opção 1



Opção 2



A etiqueta deve incluir a Assinatura da Marca Mãe simplificada: **Rotary** 

Azure

3" x 5" x 2" (7 cm x 5 cm)



Branco

3" x 5" x 2" (7 cm x 5 cm)



### Frente

2 cores



Consulte as páginas 15 e 16 para especificações referentes a clube, distrito e zona.

### Costas

2 cores



# Produtos

## Camisa polo

---

### Frente

---

2 cores



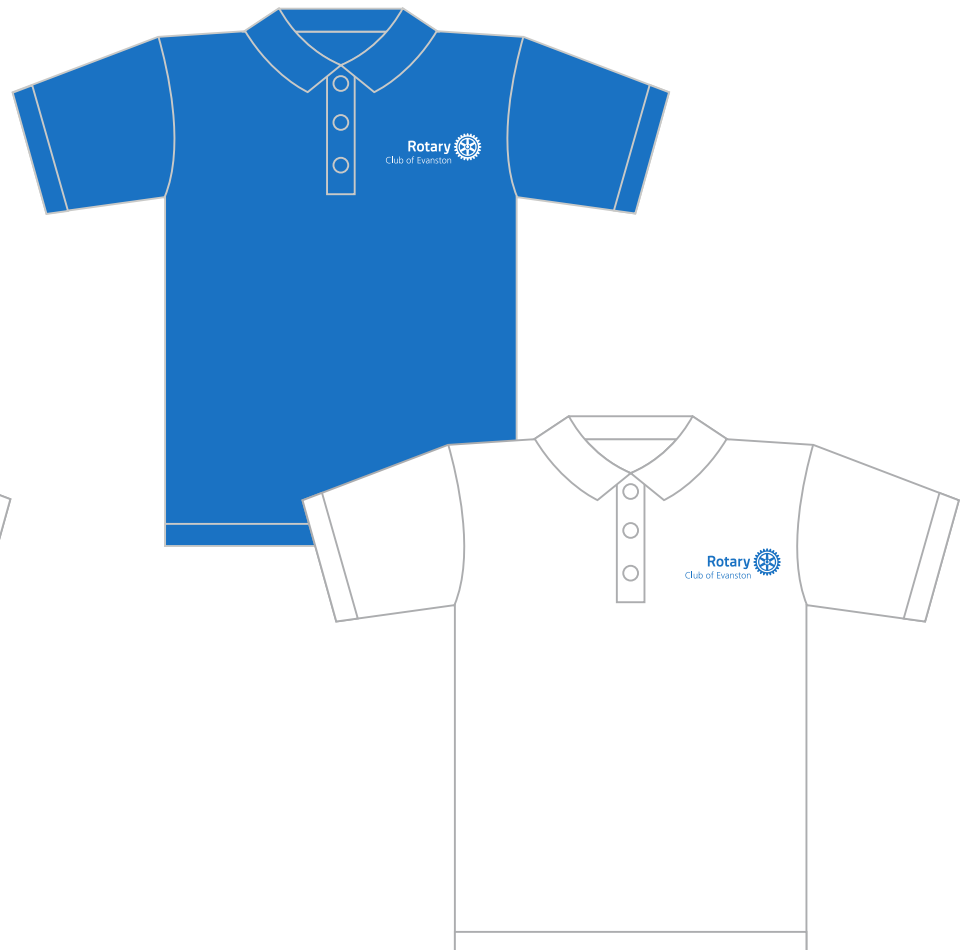
Consulte as páginas 15 e 16 para especificações referentes a clube, distrito e zona.

---

### Frente

---

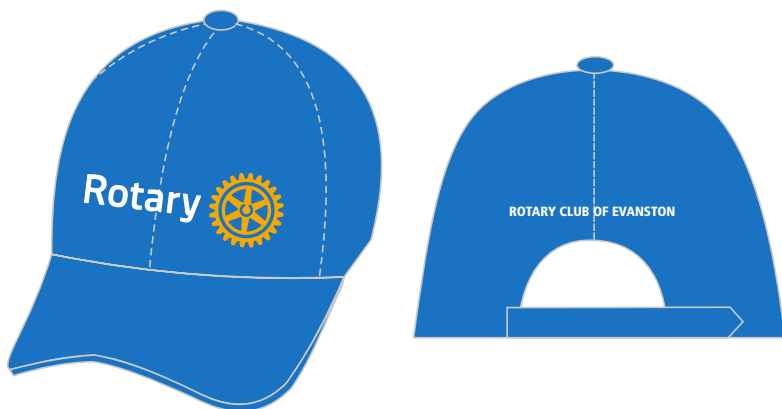
1 cor





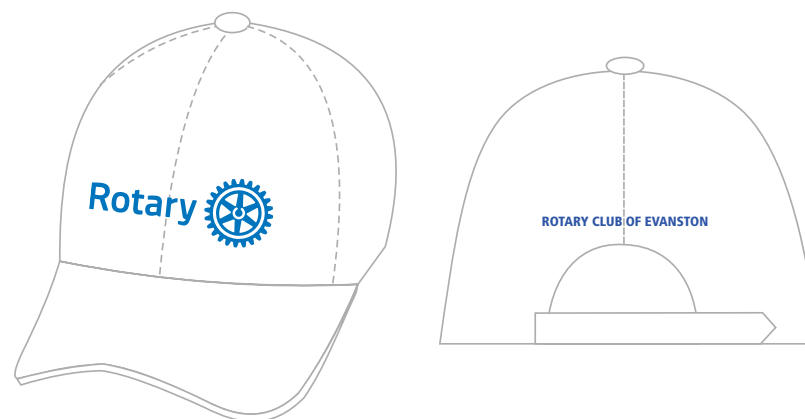
2 cores

Design I — Branco

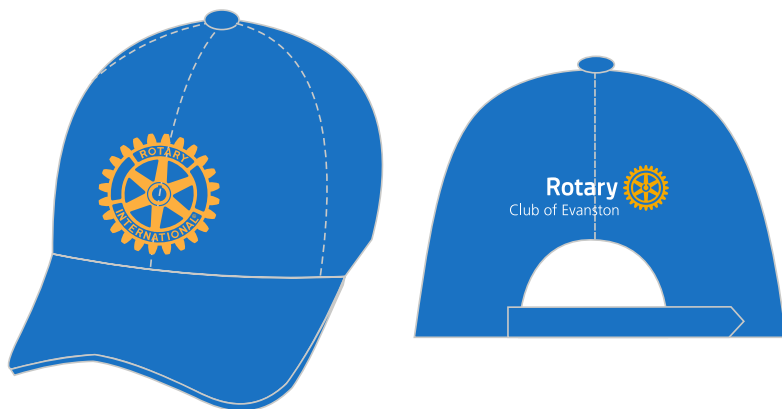


1 cor

Design II — Branco



Design I — Azure



Design II — Azure



Consulte as páginas 15 e 16 para especificações referentes a clube, distrito e zona.

# Produtos

## Caneca

2 cores

Design 1 — Frente/verso



1 cor

Design 1 — Frente/verso



# FALE CONOSCO

## Dúvidas

Para perguntas gerais ou específicas de como adquirir ou fazer download de amostras de cores Pantone™ ou tipografia:

[graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org)

## Licenciamento

Para fabricantes/distribuidores interessados em vender ou distribuir produtos com o emblema do Rotary, inclusive Rotary Clubs que queiram vender mercadoria com marcas rotárias para arrecadação de fundos:

[rilicensingservices@rotary.org](mailto:rilicensingservices@rotary.org)

